

AGROLIGNE

- :: Le magazine Agroligne
- :: Pour s'abonner
- :: Pour se faire connaître
- :: Pour se rencontrer
- :: Pour collaborer
- :: Pour votre business...

E-AGROLIGNE

- :: Login
- :: Mot de passe

OK

- :: Actualités - Economie
- :: Dossiers du mois
- :: L'invité du mois
- :: Votre bien être
- :: Formation
- :: Gros plan sur ...
- :: News Entreprises
- :: Innovation
- :: Transactions
- :: Bonnes affaires
- :: Où se rencontrent-ils ?

MAILING-LIST

Inscrivez-vous
à la Newsletter
des Bonnes affaires

OK

Vous êtes ici : Accueil ► E-Agroligne ► News Entreprises ► Tout savoir

Maroc

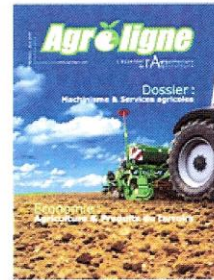
Tiyya, nouvelle gamme de soins naturels

dimanche 11 mars 2007



A l'occasion de la journée mondiale de la femme, Essences du Maroc et Les Arômes du Maroc, ont lancé la marque Tiyya (« Elle est belle » en berbère). C'est la première gamme de produits de beauté traditionnels issus des terroirs du Maroc, présentée dans des conditionnements modernes et répondant aux normes européennes de sécurité cosmétique, selon les promoteurs. Savon noir, rhassoul, huile d'argane, eau de rose... tous ces produits 100% naturels seront bientôt disponibles en grandes surfaces sous le label Tiyya.

Prochain numéro



N°56 - Mars/Avril 07 :
Agriculture, Terroir et
Machinisme agricole

EN SAVOIR PLUS

- :: Dans le même Numéro
- :: Dans la même Rubrique

Agromed

L'agroalimentaire en ligne :
achat et vente
de produits et de services