



Dar El Atla Marrakech
 Riad Maison d'hôtes 12 Chambres
 Climatisées-Piscine Chauffée-Spa
[Annonces Google](#)

Vacances au Maroc
 Voyages à la carte au Maroc avec
 Directours : luxe à prix doux

[Votre publicité ici](#)

Recherche

OK

» Accueil

» National

» International

» Economie

» Bourse

» Technologies

» Sports

» Culture

Interactifs

» Débats

» T'chat

Liens utiles

» Emploi

» Horoscope

Tiyya, dernier-né des produits de beauté naturels 100% marocain



Essences du Maroc et Les Arômes du Maroc viennent de lancer Tiyya – la première gamme de produits de beauté traditionnels, issus des meilleurs terroirs du Maroc, présentée dans des conditionnements modernes et répondant aux normes européennes de sécurité cosmétique.

Tiyya, qui signifie 'Elle est belle' en berbère, est la première gamme de produits de beauté qui restitue le savoir-faire ancestral et fait redécouvrir aux femmes d'aujourd'hui cette tradition et cette culture du geste de beauté.

Tiyya a été développée pour la femme marocaine qui souhaite renouer avec les traditions de beauté qui lui sont chères tout en ayant des garanties de sécurité quant à l'utilisation des produits. A cet effet, la gamme Tiyya a subi avant sa commercialisation, tous les tests d'usage dans le secteur de la cosmétique internationale : à savoir challenge test, test de stabilité, de compatibilité et tests d'innocuité oculaire et cutanée. Ces tests, effectués par un laboratoire indépendant européen, permettent aujourd'hui de déterminer une durée de vie des produits Tiyya de 3 ans.

Tiyya est une gamme de produits de beauté 100% naturels. Tous ses ingrédients, végétaux et minéraux, sont issus des domaines naturels les plus préservés du Maroc, réputés pour la qualité de leur terre et la pureté de l'air.

Inspiré du patrimoine féminin marocain, Tiyya offre donc aux femmes d'aujourd'hui le plaisir de retrouver les gestes féminins rituels à travers des produits à la fois traditionnels et modernes de par leur fabrication et conditionnement conformes à des normes de sécurité rigoureuses en termes d'hygiène et contrôle-qualité.

Tiyya offre des produits essentiels, agréables à utiliser et efficaces, pour purifier, rafraîchir, adoucir, et embellir. Parmi ces produits, on trouve le savon noir (ou beldi), le rhassoul, l'eau de rose, l'eau de fleur d'oranger et l'huile d'argan

Carte de visite

Commercialisée par les Essences du Maroc, Tiyya a été développée en collaboration avec les Arômes du Maroc, filiale des Domaines Agricoles dont la politique Qualité est un des piliers fondamentaux de leurs diverses productions. Les Arômes du Maroc, grâce à leurs cultures de fleurs et autres végétaux issus des meilleurs terroirs marocains, et à leur maîtrise du processus d'extraction, sont devenus le fournisseur de référence des grands groupes internationaux de parfumerie.

(Mis en ligne le 9 mars 2007)

Lire aussi

- Campagne agricole 2006-2007 : les superficies semées en céréales globalement en baisse
- Régression de 0,1 pc de l'indice du coût de la vie au mois de février 2007
- Vingt projets touristiques en cours de réalisation dans la province d'Er-Rachidia
- BMCE Bank acquiert 35 pc du capital du groupe Bank of Africa
- Première rencontre pour la coopération entre le Maroc et la Sicile mardi à Agrigente
- Lancement de plusieurs projets structurels d'urbanisation à Safi
- Ouverture à Laâyoune de la 28^e exposition internationale des produits et créations de la femme
- Le programme d'investissement stratégique 2007-2011 de la radeef s'élève à plus de 1,5 milliards dhs
- La protection de l'environnement, un moyen d'orienter la consommation pour les besoins du développement durable
- Séminaire à rabat sur le droit de la concurrence...

